



Tourisme

Thierry est guide-conférencier indépendant. Il conduit les visites guidées en deux langues sur plusieurs sites touristiques, en voyageant constamment.

Ambroise est animateur de club de vacances. Il accueille les vacanciers étrangers et les encadre dans des activités de détente.

Annie est directrice d'un Office de Tourisme. Elle est responsable du bon accompagnement des touristes, elle crée la documentation et les parcours thématiques.

Virginie est créatrice de voyages scolaires. Elle travaille avec les professeurs et élabore des solutions de séjour linguistique à l'étranger personnalisées.

Laura est agent de voyage. Elle s'occupe du conseil et du suivi de la clientèle, tout comme de l'organisation et de la vente de voyages.



Localisation, traduction et post-édition

Sara est post-éditrice. Elle révise le contenu traduit par un logiciel de traduction automatique afin d'en assurer la qualité linguistique et la cohérence.

Antoine est adaptateur audiovisuel. Il traduit les sous-titres de séries télévisées, de films et de jeux vidéos.

Sofiane est localisateur. En faisant la traduction, il adapte les informations d'un produit étranger aux exigences particulières du public français.

Alain est expert judiciaire. Dans les tribunaux ou dans les commissariats, il traduit des audiences ou des gardes à vue, lorsqu'il y a des citoyens étrangers.

Alessia est rédactrice technique. Elle est chargée de la rédaction en langue étrangère de notices d'installation et maintenance de machines industrielles.

Caroline est traductrice indépendante, elle traduit pour des agences des textes écrits - techniques et scientifiques - de deux langues vers le français.

Consultez le site : espace-avenir.unistra.fr pour toute question d'orientation.

sources : sites unistra.fr et LinkedIn - conception : Simone Bacci

Pourquoi pas une licence LEA après mon Bac ?

La plupart de ces métiers sont accessibles après une poursuite d'études en Master ou dans des formations professionnelles complémentaires.



Organisations internationales

Saïda est chargée de communication au Conseil de l'Europe. Elle est responsable du site web, des ressources en ligne et des publications institutionnelles.

Mohamed est chargé des Affaires Consulaires dans un consulat à l'étranger. Il assure la protection des Français dans le pays et les assiste en cas de difficultés.

Olivier est conseiller de coopération dans une Ambassade. Il élabore des projets avec des partenaires étrangers et en étudie le financement.

Ivaylo est assistant au Greffe du Tribunal de l'Union Européenne. Il est chargé de la gestion administrative des recours directs déposés dans ses deux langues d'étude.

Jeanne est assistante parlementaire au Parlement Européen. Elle donne un soutien administratif à un élu, en veillant au bon déroulement de son agenda.

Gayanaka est responsable des bénévoles au Parlement Européen. Il les coordonne et forme en plusieurs langues.



Culture et événementiel

Renaud est attaché culturel à l'Ambassade de France, où il élabore la programmation culturelle et fait la promotion du français dans le pays d'accueil.

Maeva est responsable de projets culturels dans une compagnie qui crée des spectacles autour de la rencontre entre cultures et du métissage.

Quentin est médiateur culturel au Parlement Européen. Il est chargé des visites et de l'accueil des visiteurs en plusieurs langues.

Kevin est animateur socio-culturel dans un centre d'études. Il élabore des projets et des loisirs éducatifs multilingues contre le décrochage.

Antoine est organisateur d'événements pour une municipalité. Il est en charge de la création artistique et de la promotion des événements.



Marketing et commerce

Laetitia, directrice commerciale et marketing d'une petite société, favorise l'augmentation du chiffre d'affaires, des parts de marché et des marges à travers sa stratégie de vente en France et à l'étranger.

Mathilde est devenue Responsable de zone export après 3 ans comme commerciale export. Elle voyage pour décrocher des ventes dans tous les pays où ses langues d'étude sont parlées.

Céline est assistante de direction bilingue. Elle assiste le Président de son entreprise multinationale afin d'optimiser la gestion de son agenda et prend en charge le suivi de dossiers.

Manoel est acheteur dans une société industrielle. Il est chargé de l'achat des produits nécessaires à l'activité de son entreprise. Il recherche les fournisseurs qui correspondent à ses exigences et négocie avec eux les prix.

Eléonore est cheffe de produits internationaux junior. Elle suit le produit que son entreprise lui a confié : fabrication, tests et vente dans le marché international.

Le savais-tu? Plusieurs diplômés en langues sont devenus aussi chefs d'entreprise : Sophia a créé une société de "naming" qui conçoit de nouvelles dénominations commerciales efficaces, Yohann a fondé une entreprise qui propose des séjours linguistiques en immersion, Olta un centre de formation en langues étrangères, Maty un site web de vente de cosmétique arrivant des Etats Unis...



Formation

Milena est assistante de langue française dans un lycée à l'étranger, où elle travaille en binôme avec le prof titulaire.

Valérie est enseignante de FLE : elle donne des cours de français aux étrangers dans une école privée et dans un centre de formation.

Heather est formatrice d'anglais en entreprise. Elle prépare des cours spécialisés destinés aux salariés de différentes sociétés alsaciennes.



Web, médias et communication

Loïc est social media manager. Il développe la stratégie de présence de son entreprise dans les réseaux sociaux et détecte les tendances qui plairont aux clients.

Jenny est chargée de communication en entreprise. Elle développe et met en oeuvre la stratégie pour attirer et fidéliser la clientèle.

Chloé est infographiste 3D: après avoir étudié la demande du client, elle crée des films ou des jeux vidéos avec l'aide des programmeurs.

David est référenceur : il aide un site à être en tête de liste pour qu'il soit plus visité, il choisit ses mots-clés et suit son évolution.

Cyril est concepteur web, le professionnel qui intervient avant la création d'un site : il analyse les besoins du client et élabore le futur site.

Camille est chargée des relations publiques. Elle renforce l'image de son entreprise en gérant les contacts avec les médias et trouve de nouveaux canaux de communication.

Mathilde est chef de projet informatique. Elle s'occupe du site web de son entreprise : rédaction, design, gestion des distributeurs, traduction.

Clotilde exerce le métier de customer service en entreprise. Elle propose des solutions en réponse aux réclamations des clients.

Guillaume est journaliste reporter d'images, en France et à l'étranger. Il réalise des reportages news ou des magazines pour la télévision.

Adelina est community manager pour un site de vente en ligne. Elle développe et gère l'image de l'entreprise, en formant et animant des communautés sur internet.

En tant que media planner, Alexia programme des campagnes publicitaires en fonction d'études statistiques lui donnant des priorités en termes de ciblage clients.

Edouard est attaché de presse dans une grande industrie. Il fournit aux journalistes les éléments leur permettant de faire la promotion ou de lancer un nouveau produit.

Silvia est Responsable Marketing et Communication digitale dans une Chambre de Commerce et d'Industrie. Elle assure la promotion de l'image de la CCI et exploite les stratégies de marketing digital, en coordonnant par exemple le référencement, les réseaux sociaux, le netlinking et les campagnes promotionnelles en ligne.